

DigitalHouse >

DATA ANALYTICS

Programa do curso

br.digitalhouse.com

Quem somos

Somos um **centro de formação de profissionais** digitais e te desafiamos a repensar a forma de aprendizagem, com menos aulas expositivas e mais atividades práticas em cursos intensivos de 3 ou 5 meses.

Sabemos que a melhor forma de preparar um profissional para o mercado é com uma **metodologia de “aprender fazendo”** que integre a parte teórica a casos práticos. Queremos que os alunos tragam ideias e que possam desenvolvê-las através de acompanhamento e feedbacks constantes dos professores, que com sua expertise de mercado podem orientá-los na criação de projetos e guiá-los no caminho do sucesso.

Muito além de usar tecnologia, queremos criá-la. Por isso, na Digital House formamos as novas gerações de programadores e profissionais digitais para que imaginem, inovem e criem o que sempre sonharam.

Promovemos processos de ensino aprendizagem que impulsionam nossos estudantes a integrarem rapidamente equipes de empresas globais, comecem uma startup, ou que trabalhem como freelancers em qualquer lugar do mundo.

Para quem é o curso?

Perfil
do
aluno



O curso é orientado para todas as pessoas interessadas em ampliar suas capacidades analíticas e em melhorar suas tomadas de decisão.

PROFISSIONAIS DE MARKETING

DIGITAL que querem analisar dados de diversas plataformas, buscar otimizações e melhorar seus resultados. Gerentes e diretores de empresas, líderes de equipes que tomam decisões, têm subordinados e precisam analisar como é possível ser mais produtivo nas suas áreas ou na empresa como um todo.

ANALISTAS DE NEGÓCIOS - profissionais encarregados tanto de entender uma ou várias áreas de uma empresa e sua operação para poder implementar melhoras nos processos como do retorno do investimento, analisando informações e gerando estratégias.

EMPREENDEDORES que precisam de dados para tomar decisões objetivas e encontrar formas de tornar mais eficientes tanto o retorno do investimento como suas táticas de marketing e a forma de gerenciar seus processos estratégicos para crescer.

**BUSINESS INTELLIGENCE/
INTELIGÊNCIA COMERCIAL** - profissionais encarregados de gerar, gerenciar e transmitir o conhecimento de uma empresa e os seus resultados para promover sua eficiência e inovação. São responsáveis por preparar dashboards e relatórios que permitam que outras áreas também tomem decisões e gerar visualizações dos avanços da respectiva estratégia.

Como é o curso?

DATA ANALYTICS

Os dados são uma parte importante de todos os negócios. Ao mesmo tempo, os problemas enfrentados pelas pessoas que precisam tomar decisões são cada vez mais complexos e exigem soluções criativas baseadas em informações acessíveis para limitar os riscos criados pela subjetividade.

Para serem bem-sucedidas, todas as empresas e organizações devem aprender a extrair valor dos dados que elas mesmas geram e torná-

los rentáveis. Os dados “extraídos” de outras fontes (internet, redes sociais, etc.) podem ser traduzidos em decisões de negócio.

As técnicas e ferramentas de Data Analytics permitem obter uma clara vantagem competitiva com o aproveitamento desses dados para explicar e melhorar a performance de um negócio, avaliar possíveis caminhos a seguir e adotar um enfoque estruturado para a resolução de problemas no dia a dia.

Hoje a análise de dados é uma necessidade cada vez maior para todos os gerentes, analistas ou profissionais com projeção de carreira.

É preciso ter habilidades para analisar informações e tirar conclusões relevantes. Se você tem que manipular informações para gerar conhecimentos que serão a base para tomar as melhores decisões, este curso é para você.

O objetivo geral do curso de Data Analytics é que os alunos possam usar grandes conjuntos de dados para tomar decisões seguras e confiáveis. O curso ajudará os participantes a adquirir habilidades que permitam expandir seus negócios, aumentar seus benefícios e sua rentabilidade, assim como agregar o máximo de valor para todas as partes envolvidas.



Proposta do curso



No final do curso, os alunos serão capazes de:

Traduzir grandes volumes de informação em decisões de negócio efetivas. Para isso faremos o uso de ferramentas de manipulação de planilhas, processo de bases relacionais, processos de ETL, linguagem SQL, Google Analytics e ferramentas de análise e visualização de dados.

Coletar, limpar e analisar dados de diversas fontes como a internet, sites, redes sociais, arquivos locais, bancos de dados locais ou remotos.

Elaborar **modelos conceituais** de negócios e modelos analíticos simples.

Analisar **canais digitais e sua aplicação e interpretação** para responder a perguntas de áreas como marketing, comercial, financeiro, logística e produto.

Programa do curso

01. INTRODUÇÃO AO DATA ANALYTICS PARA NEGÓCIOS

- » **Objetivo:** Conhecer o ciclo de vida dos dados, as funções necessárias e as métricas fundamentais nos diferentes modelos de negócio.
- » Principais funções nas equipes de Analytics.
- » Aprender a definir um plano estratégico que permita conhecer os mecanismos mais efetivos para utilizar a informação e tomar decisões de negócio, diante de diferentes problemáticas de negócio.
- » Ciclo de vida dos dados e fluxo de trabalho em Data Analytics.
- » Funções e habilidades necessárias em uma equipe de Data Analytics.
- » Cultura de dados, qualidade dos dados, tipos de dados.
- » Digital Analytics: introdução, aplicabilidade, frameworks e habilidades necessárias.
- » Google Analytics: Apresentação das funcionalidades básicas da ferramenta.
- » Business Metrics: KPI x KSI.
- » Necessidades de informação das partes envolvidas interna e externamente.
- » Principais elementos da estatística descritiva: média, moda e mediana. Associação: entre variáveis qualitativas e quantitativas. Caracterização de uma distribuição: frequências, medidas de tendência central, dispersão e simetria.

02. FUNDAMENTOS DE PREPARAÇÃO E PREDIÇÃO DOS DADOS

- » **Objetivo:** Conhecer as técnicas e os processos mais eficientes para transformar dados brutos e desorganizados em informações que possam ser processadas e interpretadas.
- » Realizar atividades práticas sobre limpeza de dados em geral e reconhecer as características do processo de extração, transformação e carregamento (ETL) de dados.
- » Entender a importância das boas práticas de manipulação de dados.
- » Aprender a fazer consultas em SQL (a linguagem padrão para trabalhar com bancos de dados) e usar os resultados como insumo para a análise.
- » Introdução a conceitos básicos. Motores digitais de bancos de dados. Concorrência. Sentenças DDL. Sentenças DML: Rápida e breve resenha das operações disponíveis: INSERT, SELECT, DELETE e UPDATE. Acrescentando e organizando dados em SQL. Extraindo e unindo dados de múltiplas tabelas.
- » Critérios de qualidade dos dados.
- » **Limpeza de dados:** filtragem, imputação de casos perdidos, lidando com strings e dados categóricos, padronização de formatos, tipos de dados, unificação de diferentes conjuntos de dados.
- » Relações entre variáveis quantitativas. Medidas de dispersão (Variabilidade). Desvio padrão. Desvio médio. Coeficiente de variação.
- » Modelo de regressão linear. A Reta de regressão. O coeficiente de correlação linear. Coeficiente de determinação. Medir a qualidade do modelo. Regressão linear simples e múltipla.

03. COMUNICANDO E VISUALIZANDO DADOS DE FORMA EFICIENTE

- » **Objetivo:** Conhecer e aplicar técnicas de visualização e exposição para gerar apresentações de resultados elegantes, claras e efetivas. Executar o processo de extração e upload de dados em ferramentas de BI para poder extrair insights relevantes.
- » Princípios de visualização de dados: como criar gráficos claros e efetivos?
- » PowerBI: Apresentação das funcionalidades básicas da ferramenta. Exercícios práticos, individuais e em grupo.
- » Tableau: Apresentação das funcionalidades básicas da ferramenta. Exercícios práticos, individuais e em grupo.
- » Google Data Studio: Apresentação das funcionalidades básicas da ferramenta. Exercícios práticos, individuais e em grupo.
- » UX para dados: Boas práticas na geração de relatórios.
- » Técnicas de storytelling para a apresentação de resultados. Desenvolver a lógica da construção visual e da apresentação dos dados, roteirizando a melhor maneira de desenvolver uma aproximação entre os resultados dos dados e as pessoas de maneira clara e eficiente.
- » Dashboards e relatórios de acordo com as necessidades do negócio: Dashboards com múltiplos objetos combinados. Navegação entre páginas.

04. ÉTICA E PRIVACIDADE DOS DADOS

- » **Objetivo:** Entender a importância da gestão correta, ética e legal dos dados, para a construção da infraestrutura adequada que gestores e empresas devem adotar ao trabalhar com dados.
- » Quais os tipos de informações que podem ser capturadas e por quanto tempo se pode armazenar.
- » Entendimento da aplicabilidade da LGPD: a lei geral de proteção de dados.
- » Entender a importância do pensamento ético no uso das tecnologias e manipulação de informações.
- » Compreender a influência dos vieses na manipulação e análise de dados e os princípios para a minimização da sua influência.

PROJETO INTEGRADOR

- » **Objetivo:** Aplicação de todo o conhecimento adquirido para resolver problemas de um negócio com aspectos que simulam um caso real de trabalho.
- » Apresentação do projeto final.



Nosso campus

Nosso campus é um espaço inovador, diferente do que você está acostumado a ver em instituições educativas.

Todas as salas estão equipadas para que você possa aprender desenvolvendo. Nos espaços de colearning você poderá trabalhar em projetos da grade curricular, projetos próprios e ampliar seu networking.



REQUISITOS MÍNIMOS

Os candidatos a alunos devem ter algumas noções de estatística descritiva e probabilidade (nível de ensino médio) e certa familiaridade com o entorno de trabalho de planilhas de cálculo (estilo Excel). Devem estudar o Material de Nivelamento (pré-work) e ser aprovados no Desafio On-line, um teste sobre os conteúdos do pré-work.

Para serem aprovados no curso, os alunos deverão concluir e apresentar o trabalho prático chamado de Projeto Integrador.

Processo de admissão

01

PARA SE CANDIDATAR

Solicitar e preencher o formulário de inscrição

02

ENTREVISTA DE ADMISSÃO

Contato para avaliar expectativas e perfis profissionais.

03

ADMISSÃO E RESERVA DE VAGA

Admissão e pagamento da matrícula para garantir a vaga.



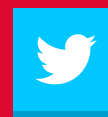
Quer saber mais sobre o curso e como ele vai ajudar a transformar sua carreira?

Venha para o **Papo Digital**, um evento gratuito que acontece semanalmente aqui na **Digital House**, onde você pode **conhecer nosso campus** e conversar com os professores para tirar todas as suas dúvidas.

RESERVE A SUA VAGA



DigitalHouse >



AV. DR. CARDOSO DE MELO, 90
VILA OLÍMPIA | SÃO PAULO - SP
HORÁRIO ADMINISTRATIVO
DAS 09H00 ÀS 18H00

CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM
BR.DIGITALHOUSE.COM
TEL.: (11) 4858-4000

DigitalHouse >

AV. DR. CARDOSO DE MELO, 90

VILA OLÍMPIA | SÃO PAULO - SP

HORÁRIO ADMINISTRATIVO

DAS 09H00 ÀS 18H00

CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM

BR.DIGITALHOUSE.COM

TEL.: (11) 4858-4000