

DigitalHouse >

---

# Experiência do Usuário (UX)

Programa do curso

## Quem somos

Somos um **centro de formação de habilidades digitais** que desafia a repensar tudo, **aprendendo a passar da ideia para a ação**. Incorporamos o conceito de Coding School, oferecendo cursos intensivos de 5 meses sobre desenvolvimento de aplicativos web, mobile, marketing digital, UX Design, data science e analytics, entre outros.

Sabemos que a melhor maneira de ensinar estas disciplinas é com uma metodologia de “aprender fazendo” que **integre, permanentemente, a parte teórica a casos práticos**.

Queremos que os alunos tragam ideias e possam desenvolvê-las, recebendo um feedback constante dos professores e instrutores, que, por serem especialistas nesse setor atual, poderão orientá-los no caminho da aprendizagem.

**Queremos passar do uso da tecnologia para a sua criação.**

Por isso, na Digital House formamos as novas gerações de programadores e profissionais do mundo digital, para que eles sonhem e inovem com sucesso.

Buscamos treinar e estimular os nossos alunos para que rapidamente possam fazer parte de equipes de empresas globais, criar suas startups ou trabalhar como freelancers em qualquer lugar do mundo.

# Para quem é o curso?

Perfil  
do  
aluno



Vivemos na era digital, em um **mundo de dispositivos e tecnologias que evoluem o tempo todo em um ritmo acelerado**. Diariamente interagimos com uma grande quantidade de produtos e serviços nos quais o nível de satisfação dos usuários pode determinar o sucesso ou o fracasso dos projetos das empresas. É por isso que o **UX Design (Design da Experiência de Usuário, UXD) está sendo cada vez mais valorizado**.

Na Digital House acreditamos que todas as pessoas com a vontade e a motivação necessárias podem desenvolver as habilidades de observação e design de produtos digitais.

---

## **DESIGNERS GRÁFICOS, AUDIOVISUAIS E INDUSTRIAIS, PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO E PSICÓLOGOS** que

queiram expandir suas habilidades incorporando o processo de design voltado para desenvolvimentos digitais web e mobile.

---

## **PRODUCT OWNERS / MANAGERS, ENGENHEIROS DE INFORMÁTICA** que

desejem construir interfaces mais intuitivas.

---

## **EMPREENDEDORES** que queiram

executar suas novas ideias com foco na experiência dos usuários.

---

Todas as pessoas que quiserem começar uma carreira de designer de experiência de usuário, seja em empresas, startups ou agências.

# Proposta do curso





Neste curso presencial e intensivo você aprenderá como é o ciclo de desenvolvimento de produtos digitais, tendo como foco o **design voltado para o usuário**.

Aprender UXD inclui a realização de pesquisas e análises de usuários até a criação do layout da interface do seu produto digital, passando por **experiências de usabilidade** e design do comportamento interativo, orientando todo o processo para cumprir os objetivos do negócio e conquistar a satisfação dos usuários.

Durante o curso você incorporará os conceitos, as diversas ferramentas e as melhores práticas da disciplina.

# Programa do curso

Este curso foi elaborado para que você aprenda como é o ciclo de desenvolvimento de produtos digitais, tendo como foco o design voltado para o usuário. Foi pensado para você cumprir os objetivos do negócio e conquistar a satisfação do consumidor.

---

## **01. INTRODUÇÃO AO UX DESIGN**

Durante a unidade inicial você vai rever a definição e tudo que o UXD engloba. Também conhecerá as metodologias ágeis e saberá como funciona o projeto integrador.

## **02. COMPREENDER OS USUÁRIOS**

Nesta unidade você aprenderá a coletar as experiências dos usuários por meio de técnicas de pesquisa variadas com o objetivo de entender as pessoas nos seus contextos e compreender as suas necessidades.

### **03. FORMULAR SOLUÇÕES**

Nesta unidade você aprenderá metodologias de trabalho para explorar diversas propostas e identificar soluções criativas para problemáticas sociais e empresariais variadas.

### **04. DESENVOLVER PROTÓTIPOS**

Nesta unidade abordaremos técnicas para definir e estruturar o conteúdo, criaremos protótipos com diferentes níveis de definição e exploraremos padrões e fundamentos do design visual para chegar à melhor resolução das ideias.

### **05. VALIDAR PRODUTOS**

Nesta unidade você aprenderá a medir e a avaliar o design para comprovar sua eficácia, observando o comportamento dos usuários.

### **06. APRESENTAÇÃO DO PROJETO INTEGRADOR**

Como instância final, cada equipe deverá apresentar de maneira profissional seu projeto de design (um protótipo interativo de alta definição), incluindo o máximo das ferramentas e conceitos aprendidos em cada uma das etapas do processo.

A Digital House se reserva o direito de realizar mudanças no programa. Não são entregues diplomas oficiais.



# Nosso campus

Queremos ser uma comunidade que vá além da sala de aula, uma comunidade onde surjam os próximos projetos que transformarão os mais diversos setores.





# Processo de admissão

A disponibilidade de vagas nos cursos é limitada e você deverá passar pelo seguinte processo de admissão:

## 01

### **PARA SE CANDIDATAR**

Preencha o formulário de pedido de inscrição e venha conhecer o nosso campus.

## 02

### **MATERIAL DE NIVELAMENTO**

Você receberá um PDF sobre algumas ferramentas que utilizaremos constantemente nas aulas. Não comprovaremos se você fez isso, mas estudar o material é obrigatório e fundamental para poder acompanhar as aulas.

## 03

### **DESAFIO ONLINE**

Trata-se de uma avaliação com exercícios reais que nos permitirá entender a sua maneira de pensar e de resolver situações.

## 04

### **ENTREVISTA DE ADMISSÃO**

Agendaremos uma entrevista com o professor do curso para avaliar quais foram os processos que você utilizou para resolver o Desafio Online.

# FAQs

## **POSSO FAZER O CURSO SEM TER EXPERIÊNCIA E/OU CONHECIMENTOS PRÉVIOS?**

Sim. Na Digital House você aprenderá os conhecimentos fundamentais de Gestão de Negócios Digitais. Enviaremos um conteúdo online para você se preparar antes do início das aulas. Assim você aproveitará os 5 meses ao máximo.

## **COMO É A ENTREVISTA DO PROCESSO DE ADMISSÃO?**

A entrevista tem como objetivo conhecer o seu interesse por aprender design voltado para UX, os seus motivos e objetivos. Se avaliarmos que o curso coincide com as suas expectativas, avaliaremos a sua capacidade nas áreas de pesquisa e comunicação por meio de alguns exercícios de design e perguntas sobre conhecimentos básicos de internet.

## **PRECISO TER CONHECIMENTOS DE FERRAMENTAS DE DESENHO, DIAGRAMAÇÃO OU DESIGN?**

Embora para acompanhar as primeiras etapas da aprendizagem de design de experiência de usuário não seja preciso saber usar as ferramentas disponíveis no mercado, será muito útil e prático que você possa registrar e compartilhar todo o processo de trabalho de modo digital. Com o andamento do curso, saber usar algum software de design será necessário para montar e apresentar propostas de layout dos exercícios.

## **SE JÁ TENHO CONHECIMENTOS BÁSICOS DE DESIGN, VALE A PENA FAZER O CURSO?**

Sim. No nosso curso você não aprenderá só os conhecimentos técnicos do design visual. Também aprenderá a implementar técnicas de pesquisa de usuários, organizar informações e uma grande variedade de conteúdos, e a projetar o comportamento e a interação dos produtos digitais de maneira efetiva. Além disso, terá como colegas pessoas de setores variados, o que agrega um enorme valor e permite estabelecer relacionamentos de trabalho para o futuro.

## **AS VAGAS SÃO LIMITADAS?**

Sim. Todos os cursos têm no máximo 40 alunos.

## **PRECISO COMPRAR OU LEVAR UM NOTEBOOK PARA FAZER O CURSO?**

Você não precisa trazer o seu computador, já que as salas de aula oferecem os equipamentos necessários – mas, se você se sentir mais à vontade usando o seu notebook, pode trazê-lo. De qualquer forma, é recomendável que você conte com um notebook ou desktop em casa para praticar.

## **QUE TIPO DE COMPROMISSO IMPLICA ESTUDAR NA DIGITAL HOUSE?**

Na Digital House você terá 7 horas de aula por semana durante 20 semanas, o que representa um total de 140 horas. Mas não termina aí. Para aproveitar o curso ao máximo, você terá que (e vai querer!) praticar fora da aula, fazer exercícios e trabalhar nos projetos que forem pedidos.

## **HÁ ALGUMA PROVA PARA ENTRAR? EM QUE CONSISTE? É OBRIGATÓRIA?**

Alguns conhecimentos básicos você pode aprender online e por conta própria, com a ajuda do nosso Material de Nívelamento. Depois você fará um teste, que chamamos de Desafio Online para avaliar seus conhecimentos básicos sobre Gestão de Negócios Digitais.

## **QUEM SERÃO OS MEUS PROFESSORES?**

Um dos nossos principais ativos são os professores. Eles são profissionais da área, reconhecidos e bem-sucedidos, motivados e com vontade de ensinar com estes novos modelos de educação. Além disso, são capacitados internamente pelo nosso departamento acadêmico e pedagógico para que os conteúdos estejam sempre alinhados. Algumas aulas contam ainda com a participação de especialistas que são referências no setor.

Se você tiver alguma dúvida, entre em contato conosco.  
**Estamos aqui para te ajudar!**



## Quer saber mais sobre o curso e como ele vai ajudar a transformar sua carreira?

Venha para o **Papo Digital**, um evento gratuito que acontece semanalmente aqui na **Digital House**, onde você pode **conhecer nosso campus** e conversar com os professores para tirar todas as suas dúvidas.

**RESERVE A SUA VAGA**



**DigitalHouse** >



**AV. DR. CARDOSO DE MELO, 90**  
VILA OLÍMPIA | SÃO PAULO - SP  
**HORÁRIO ADMINISTRATIVO**  
DAS 09H00 ÀS 18H00

**CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM**  
**BR.DIGITALHOUSE.COM**  
TEL.: (11) 4858-4000



# DigitalHouse >

**AV. DR. CARDOSO DE MELO, 90**

VILA OLÍMPIA | SÃO PAULO - SP

**HORÁRIO ADMINISTRATIVO**

DAS 09H00 ÀS 18H00

**CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM**

**BR.DIGITALHOUSE.COM**

**TEL.: (11) 4858-4000**