

DigitalHouse >

Gestão de Dados para Negócios

Programa do curso

Aprenda a analisar dados
e desenvolver modelos
preditivos para sua tomada de
decisões nos negócios

br.digitalhouse.com



Quem somos

Somos um **centro de formação de habilidades digitais** que desafia a repensar tudo, **aprendendo a passar da ideia para a ação.**

Oferecemos cursos intensivos sobre desenvolvimento de aplicativos web, mobile, marketing digital e UX Design, data science e analytics, entre outros. Também oferecemos Programas Executivos sobre gestão de produtos digitais, e-commerce, marketing voltado para empresas, análise de dados e outras áreas.

Acreditamos que a melhor forma de aprender essas habilidades digitais é com uma metodologia de “aprender fazendo” que integre, permanentemente, a parte teórica a casos práticos.

Queremos que os alunos tragam suas ideias e encontrem as respostas para os seus desafios, mantendo uma interação constante com os professores que, por terem experiência real no setor, poderão orientá-los no caminho da aprendizagem.

Queremos passar do uso da tecnologia para a sua criação. Por isso, na Digital House, formamos as novas gerações de profissionais do mundo digital, para que eles sonhem, imaginem e inovem com sucesso.

Para quem é o curso?

Perfil
do
aluno



DIRETORES DE EMPRESAS que precisam entender mais a respeito de análise de dados para tomar decisões a partir deles e acompanhar a estratégia digital da empresa.

GERENTES E PROFISSIONAIS de marketing digital, business intelligence, inteligência comercial, setor financeiro e analistas de dados em geral.

PESSOAS INTERESSADAS EM APERFEIÇOAR SUAS HABILIDADES ANALÍTICAS para melhorar a tomada de decisões.

EMPREENDEDORES em busca de evolução e crescimento do seu negócio, transformando dados em informação de valor.

O curso foi pensado para todas as pessoas que desejam aperfeiçoar suas habilidades analíticas e de tomada de decisões. É necessário possuir alguma familiaridade com ferramentas afins da área, além de **conhecimentos básicos de matemática, aritmética e álgebra.**

Proposta do curso



- » Curso intensivo em **8 encontros**.
- » Os dados são parte integrante de todo tipo de negócio e atividade. Por outro lado, profissionais que precisam **tomar decisões em suas empresas** enfrentam desafios cada vez mais complexos.
- » Para ter sucesso, as empresas devem aprender a **extrair valor dos dados gerados por elas mesmas**, e transformá-los em rentabilidade. Os dados que podem ser coletados de fontes externas como blogs e redes sociais podem ser traduzidos em **informações úteis** na hora de tomar decisões de negócios.
- » As técnicas e ferramentas englobadas no curso de **Data Analytics** facilitam o alcance de uma **ampla vantagem competitiva** porque ensinam a usar dados para **demonstrar a performance de um negócio**, avaliar possibilidades de ações e direcionar o foco de forma estruturada para a resolução de problemas empresariais.

Programa do curso

01. INTRODUÇÃO A DATA ANALYTICS PARA NEGÓCIOS

- » Ciclo de vida dos dados e fluxos de trabalho em Data Analytics
- » Papéis e habilidades de uma equipe de Data Analytics
- » Cultura de dados, qualidade dos dados, tipos de dados
- » Business metrics: KPI x KSI
- » Necessidades de informação dos stakeholders internos e externos

02. FUNDAMENTOS DE ESTATÍSTICA DESCRITIVA E INFERÊNCIA

- » Estrutura de dados e matrizes de dados.
- » Caracterização de distribuição: frequências, medidas de tendência central, dispersão e simetria
- » Modelando a incerteza: introdução às distribuições de probabilidade mais usadas
- » O que é uma amostra?
- » Intervalo de confiança e teste de hipóteses
- » Correlação e associação entre duas variáveis

03. IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE ANALYTICS E BUSINESS INTELLIGENCE

- » Configuração da ferramenta de Analytics em função das necessidades do negócio
- » Geração e monitoramento do ciclo de vida do cliente
- » Medição e análise de dados financeiros, de campanhas de marketing, de logística e outras áreas de uma empresa
- » Criação de estratégias de medição e seus resultados

04. DATA WRANGLING: MANIPULAÇÃO DE DADOS, COLETA, LIMPEZA E ARMAZENAMENTO

- » Critérios de qualidade de dados
- » Limpeza de dados: filtragem
- » Limpeza de dados: imputação de dados perdidos
- » Limpeza de dados: lidando com strings e dados categóricos

05. COLETA DE DADOS COM SQL

- » Bases de dados relacionais e não relacionais
- » Agrupando e ordenando dados em SQL (SORT, AGGREGATE)
- » Coletando dados de tabelas múltiplas (JOIN)
- » Empilhando dados (UNION)
- » O que fazer com os dados coletados?

06. INTRODUÇÃO A MODELO PREDITIVO

- » Fazendo previsões de variáveis quantitativas: introdução à regressão linear
- » Fazendo previsões de variáveis binárias: introdução à regressão logística
- » Introdução ao uso e aplicação de análise baseada em algoritmos

07. DATA ANALYTICS COMO BASE PARA TOMADA DE DECISÃO

- » Segmentação de clientes: métodos de agrupamento para segmentar usuários
- » Resolvendo problemas de otimização linear/ what-if analysis
- » Resolvendo problemas de otimização binários

08. COMUNICAR E VISUALIZAR DADOS DE FORMA EFICIENTE

- » Princípios de visualização de dados: Como criar gráficos claros e eficientes?
- » Técnicas para visualização de variáveis múltiplas
- » Técnicas de storytelling para apresentação de resultados
- » Boas práticas para criar relatórios
- » Dashboarding, informes e relatórios segundo as necessidades do negócio

A Digital House se reserva o direito de realizar mudanças no programa. Não são entregues diplomas oficiais.



Nosso campus

Na Digital House organizamos atividades e palestras gratuitas sobre o mundo digital todas as semanas. Contamos com um auditório onde especialistas em várias áreas e líderes do mercado compartilham seus conhecimentos.

Queremos ser uma comunidade que vá além da sala de aula, uma comunidade onde surjam os próximos projetos que transformarão os mais diversos setores.



Processo de admissão

As características dos nossos Programas Executivos exigem que o número de vagas de cada turma seja reduzido. Os candidatos devem passar por um processo de admissão.

01

PARA SE CANDIDATAR

Solicitar e preencher o formulário de inscrição no site »

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

02

ENTREVISTA DE ADMISSÃO

Contato para avaliar expectativas e perfis profissionais.

03

ADMISSÃO E RESERVA DE VAGA

Admissão e pagamento da matrícula para garantir a vaga.

DigitalHouse >

AV. DR. CARDOSO DE MELO, 90

VILA OLÍMPIA | SÃO PAULO - SP

HORÁRIO DE ATENDIMENTO

DAS 09H00 ÀS 18H00

CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM

BR.DIGITALHOUSE.COM

TEL.: (11) 4858-4000