

DigitalHouse >

---

# GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

Programa do curso

[br.digitalhouse.com](http://br.digitalhouse.com)

## Quem somos

Somos um **centro de formação de habilidades digitais** que desafia a repensar tudo, **aprendendo a passar da ideia para a ação.**

Oferecemos cursos intensivos sobre desenvolvimento de aplicativos web, mobile, marketing digital e UX design, data science, analytics, gestão de negócios digitais entre outros. Também oferecemos Programas Executivos sobre gestão de negócios digitais, e-commerce, marketing voltado para empresas, análise de dados e outras áreas.

Incorporamos o conceito de Coding School porque acreditamos que a melhor forma de aprender estas habilidades digitais é com uma metodologia de “aprender fazendo”, que integre, permanentemente, a parte teórica a casos práticos.

Queremos que os alunos tragam suas ideias e encontrem as respostas para os seus desafios, mantendo uma interação constante com os professores que, por terem experiência real no setor, poderão orientá-los na jornada da aprendizagem.

Queremos passar do uso da tecnologia para a sua criação. Por isso, na Digital House formamos as novas gerações de profissionais do mundo digital, para que eles sonhem, imaginem e inovem com sucesso.

# Para quem é o curso?

Perfil  
do  
aluno



Vivemos o começo de uma nova era. Se capacitar em Gestão de Negócios Digitais é fundamental para qualquer estudante, empreendedor ou empresário que queira iniciar novos projetos.

Direcionado a todas as pessoas com desejo e motivação para aprender habilidades tecnológicas e de administração necessárias para ser um gestor de negócios digitais.

---

## **PROFISSIONAIS DE NEGÓCIOS**

que queiram expandir suas habilidades incorporando conhecimentos e ferramentas fundamentais para se desenvolver no mundo digital.

---

## **JOVENS PROFISSIONAIS**

que desejam crescer na carreira em uma posição estratégica de desenvolvimento de produtos, seja em empresas, startups ou agências.

---

**EMPREENDEDORES** que desejam desenvolver seu próprio negócio, criar novos produtos digitais no seu negócio ou rever o portfolio de produtos existentes.

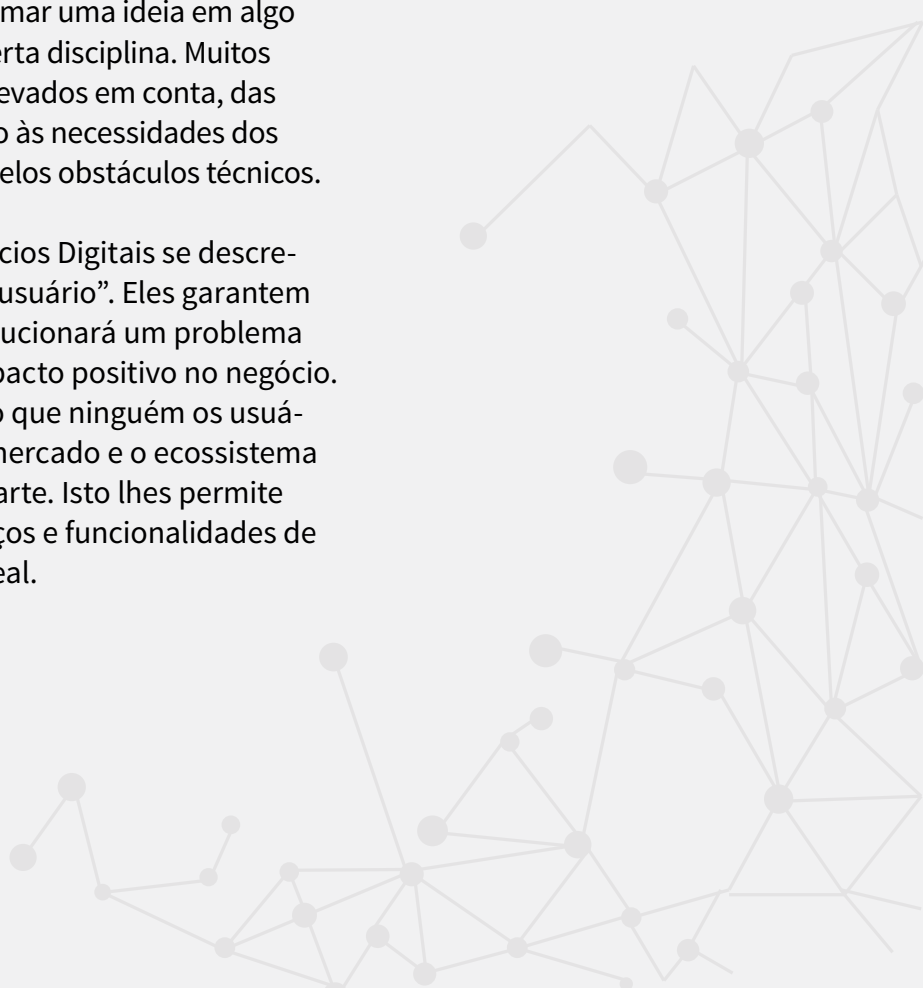


# Papel do Gestor de Negócios Digitais

## ESTRUTURA

Ser capaz de transformar uma ideia em algo tangível exige uma certa disciplina. Muitos aspectos devem ser levados em conta, das exigências do negócio às necessidades dos usuários, passando pelos obstáculos técnicos.

Os Gestores de Negócios Digitais se descrevem como “a voz do usuário”. Eles garantem que cada decisão solucionará um problema do usuário e terá impacto positivo no negócio. Entendem melhor do que ninguém os usuários, a dinâmica do mercado e o ecossistema do qual que fazem parte. Isto lhes permite criar produtos, serviços e funcionalidades de sucesso no mundo real.



## CAPACIDADES QUE VOCÊ VAI ADQUIRIR AO FINAL DO CURSO DE 56 AULAS NO TOTAL

- » Entender qual é o papel de um Gestor de Negócios Digitais
- » Diferenciar os vários modelos de negócio e determinar qual é o mais adequado para o desenvolvimento de um produto
- » Identificar o mercado ideal para desenvolver o produto, como escutar os usuários e identificar seus problemas
- » Aprender a validar o sucesso de uma hipótese
- » Criar wireframes e protótipos para testar hipóteses e validá-las com usuários por meio de pesquisas
- » Aplicar metodologias ágeis para o desenvolvimento de produtos
- » Conhecer as várias fases de desenvolvimento, inclusive a prototipagem de um Minimum Viable Product (MVP)
- » Medir o sucesso de um produto e seguir seu ciclo de vida por meio de métricas e ferramentas de rastreamento
- » Comunicar uma ideia às diversas equipes da empresa ou a possíveis investidores
- » Embarcar num mindset de Cultura Digital



# Proposta do curso



Este programa intensivo e presencial ensina tudo que você precisa saber para desenvolver as suas habilidades para Gestão de Negócios Digitais.

Você aprenderá a liderar a criação de um produto desde do conceito ajustado ao mercado existente com foco no usuário, a interagir com as equipes de tecnologia e marketing digital visando implementar o modelo de monetização mais adequado.

# Proposta do curso

## 01. FUNDAMENTOS

- » Embarcar num mindset de Cultura Digital
- » Aprender habilidades e técnicas para ser um Gestor de Negócios Digitais
- » Conhecer as vantagens de aplicar Metodologias Ágeis

## 02. O NEGÓCIO

- » Desenvolver um Business Model Canvas
- » Conhecer as alternativas de modelos de negócios digitais
- » Mapear e gerenciar riscos
- » Outcome-Driven Innovation (ODI) process (*Jobs to be done Framework*)
- » Definir problemas & Selecionar clientes
- » Realizar entrevistas e criar “personas”
- » Aplicar Design Thinking para resolução de problemas
- » Analisar mercado e competidores (ferramentas de inteligência de marketing)
- » Definir KPIs & Métricas
- » Estabelecer a Proposta de Valor
- » Construir um Minimum Viable Product (MVP) e validar hipóteses
- » Definir o Projeto Integrador e aplicar os conceitos do modulo

## 03. ESTRUTURANDO UM PRODUTO

- » Básico de User Experience (UX)
- » Entender as tecnologias digitais
- » Básico de prototipagem (sketch, papel, wireframe & mockup)
- » Prototipagem final (balsamiq)
- » Planejar e executar testes com usuários
- » Retrospectiva - Apresentação Preliminar (1 de 2) do projeto integrador



#### 04. DESENVOLVENDO O PRODUTO

- » Como especificar produtos (*The Agile Inception Deck*)
- » Wordpress: Introdução básica, instalação, configuração e workshops práticos de utilização
- » Mobile: Introdução básica e workshops para desenvolvimento de Apps (Shoutem)
- » Estratégias de Testes: metodologias e ferramentas
- » Aplicação prática no projeto integrador

#### 05. MARKETING DIGITAL

- » Introdução a Marketing e Marketing Digital (Funil de conversão de vendas e Canais)
- » Selecionar entre os diversos tipos de campanha
- » Social Media Marketing, Agências & Briefings eficientes
- » Construir Estratégias de Marketing & Planos de mídia
- » Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Marketing (SEM)
- » Aplicação prática no projeto integrador

#### 06. TECNOLOGIAS

- » Como fazer um teste A/B
- » Como utilizar o Google Analytics
- » Retrospectiva - Apresentação Preliminar (2 de 2) do projeto integrador

#### 07. ECONOMICS

- » Avaliando o 'Life Time Value'
- » Modelagem Financeira
- » Propriedade Intelectual - Aspectos legais
- » Avaliar alternativas de financiamento
- » Aplicação prática no projeto integrador

#### 08. PROJETO INTEGRADOR FINAL

- » Como apresentar sua ideia para investidores e público em geral
- » Ferramentas para uma comunicação efetiva
- » Técnicas e exercícios de Pitch e Standup
- » Finalização e apresentação do projeto integrador desenvolvido



# Nosso campus

Queremos ser uma comunidade que vá além da sala de aula, uma comunidade onde surjam os próximos projetos que transformarão os mais diversos setores.



# Processo de admissão

A disponibilidade de vagas nos cursos é limitada e você deverá passar pelo seguinte processo de admissão:

01

## **PARA SE CANDIDATAR**

Preencha o formulário de pedido de inscrição no site e venha conhecer o nosso campus.

02

## **MATERIAL DE NIVELAMENTO**

Você receberá um PDF sobre algumas ferramentas que utilizaremos constantemente nas aulas. Não comprovaremos se você fez isso, mas estudar o material é obrigatório e fundamental para poder acompanhar as aulas.

03

## **DESAFIO ONLINE**

Trata-se de uma avaliação com exercícios reais que nos permitirá entender a sua maneira de pensar e de resolver situações.

04

## **ENTREVISTA DE ADMISSÃO**

Agendaremos uma entrevista com o professor do curso para avaliar quais foram os processos que você utilizou para resolver o Desafio Online.

# FAQs

## **POSSO FAZER O CURSO SEM TER EXPERIÊNCIA E/OU CONHECIMENTOS PRÉVIOS?**

Sim. Na Digital House você aprenderá os conhecimentos fundamentais de Gestão de Negócios Digitais. Enviaremos um conteúdo online para você se preparar antes do início das aulas. Assim você aproveitará os 5 meses ao máximo.

## **AS VAGAS SÃO LIMITADAS?**

Sim. Todos os cursos têm no máximo 40 alunos.

## **COMO É A ENTREVISTA DO PROCESSO DE ADMISSÃO?**

A entrevista tem como objetivo conhecer o seu interesse por aprender sobre Gestão de Negócios Digitais. Queremos saber se o curso coincide com as suas expectativas.

## **SE JÁ TENHO CONHECIMENTOS SOBRE GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS, VALE A PENA FAZER O CURSO?**

Sim. No nosso programa você não aprenderá apenas conhecimentos teóricos de Gestão de Negócios Digitais. Também aprenderá a integrar todas as técnicas, ferramentas, tecnologias e linguagens. Além disso, terá como colegas pessoas de setores variados, o que agrega um enorme valor à experiência e permite estabelecer um networking para o seu futuro profissional.

## **PRECISO COMPRAR OU LEVAR UM NOTEBOOK PARA FAZER O CURSO?**

Você não precisa trazer o seu computador, já que as salas de aula oferecem os equipamentos necessários, mas, se você se sentir mais à vontade usando o seu notebook, pode trazê-lo. De qualquer forma, é recomendável que você conte com um notebook ou desktop em casa para praticar.

## **QUE TIPO DE COMPROMISSO IMPLICA ESTUDAR NA DIGITAL HOUSE?**

Na Digital House você terá entre 7 e 10,5 horas de aula por semana durante 20 semanas, o que representa um total de 185 horas. Mas não termina aí! Para aproveitar o curso ao máximo, você terá que (e vai querer!) praticar fora da aula, fazer exercícios e trabalhar nos projetos que forem pedidos.

## **QUEM SERÃO OS MEUS PROFESSORES?**

Um dos nossos principais ativos são os professores. Eles são profissionais da área, reconhecidos e bem sucedidos, motivados e com vontade de ensinar usando estes novos modelos de educação. Além disso, são capacitados internamente pelo nosso departamento acadêmico e pedagógico para que os conteúdos estejam sempre atualizados. Algumas aulas contam ainda com a participação de especialistas que são referências no setor.

Se você tiver alguma dúvida, entre em contato conosco.  
**Estamos aqui para te ajudar!**

# DigitalHouse >

**AV. DR. CARDOSO DE MELO, 90**

VILA OLÍMPIA | SÃO PAULO SP

**HORÁRIO ADMINISTRATIVO**

DAS 09H00 ÀS 18H00

**CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM**

**BR.DIGITALHOUSE.COM**

**TEL.: (11) 4858-4000**